

SADRŽAJ:

UVOD (4)

PREDMET PISANJA RADA (5)

CILJ PISANJA RADA (5)

HIPOTEZA RADA(5)

METODOLOGIJA KOJA ĆE BITI PRIMJENJENA (5)

ANALIZA/ TOK PISANJA (6)

6.1. ANALIZA FUNKCIJA SIMBOLIKE U MARKETING MENADŽMENTU

6.1.1. OPŠTI SIMBOLIČKI ASPEKTI

6.2. ANALIZA KATEGORIJALNOG SISTEMA SIMBOLIKE

6.3. ANALIZA MITOLOŠKOG KATEGORIJALNOG SISTEMA

6.3.1. OPŠTI ASPEKTI MITOLOŠKOG SISTEMA

6.4. ANALIZA POLITIČKIH MITOVA I NJIHOVIH SPECIFIČNOSTI

7. ZAKLJUČCI I PREPORUKE (14)

8. LITERATURA (15)

9. BILJEŠKE (16)

1.UVOD

Simboli predstavljaju jako širok pojam koji se mora sveukupno izučiti, kako bi na što lakši način razumeli njihovo pravo značenje i pravilnu primenu. Oni u najširem smislu reči označavaju i obuhvataju različite mitove, oblike, likove i boje, te brojeve, običaje i mnoge druge pojmove i ako uzmemo u obzir njihovo značenje i mogućnosti primene u marketingu, biće nam jasno zašto je potrebno da simboli budu predmet što šire rasprave marketera.

Simbol, kao pojam, se koristi u različitim značenjima, a ako govorimo o njemu uopšteno, onda on predstavlja znak čije je značenje u nauci dogovoreno, u apstraktnom značenju simbol rađa znak, dok se u umetnosti neguje simbol, a izbegava upotreba znaka.

Iz ovog uvoda, možemo zaključiti da simbol, zapravo, predstavlja mnogo više od običnog znaka i da u životu ukazuje na sasvim različita značenja. Naime, sve zavisi od njegovog tumačenja i vrsti sklonosti ka verovanju.

2. PREDMET RADA:

Predmet pisanja ovog seminarskog rada jeste analiziranje mitološkog kategorijalnog sistema, kako u teoriji, tako i u praksi.

3. CILJ PISANJA RADA:

Cilj pisanja ovog rada zasnovan je na analiziranju i istraživanju uloge simbolike u marketing menadžmentu.

4. METODOLOGIJA:

U radu je primjenjen metod objašnjenja (eksplanacije).

5. HIPOTEZA:

Da bismo se što bolje upoznali sa marketingom i njenim funkcijama, mi moramo upoznati sve njene oblike i elemente na kojima se ona zasniva. Kroz ovaj seminarski rad ćemo imati priliku da se upoznamo sa samom simbolikom i aspektima mitologije u upravljanju marketingom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com